



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE

Rencontre avec les entreprises & les commerçants

Les aides et mesures financières en cours

- **Prêt garanti par l'Etat** via sa banque
- **Prêt rebond BPI – Prêt atout BPI**
- **Fonds de solidarité volet 1 et 2** <https://www.impots.gouv.fr/portail>
- *Si non éligible : Aide Financière Exceptionnelle (AFE)*
- **Subvention « prévention COVID »**
Aide pour achat de matériel et prévention des gestes barrières
Formulaire de demande pour les entreprises sur www.ameli.fr

<https://www.ameli.fr/bouches-du-rhone/entreprise/covid-19/une-subvention-pour-aider-les-tpe-et-pme-prevenir-le-covid-19-au-travail>

URSSAF et IMPOTS

- **Report et dégrèvement des cotisations sociales**
 - Délai de paiement des cotisations sociales TNS
 - Prise en charge partielle ou totale des cotisations (sous conditions)
- **Report ou suppression de la CFE**
- **Reports impôts sauf TVA**

Appréciation au cas par cas, des demandes d'entreprises défailiantes en matière de paiement de leurs dettes fiscales
- **Les experts Comptables : <http://experts-comptables-paca.fr/>**

LES FACILITATIONS

- **La médiation**

 - Médiateur du crédit (désaccord avec votre banque)

 - Médiateur des entreprises (désaccord avec les fournisseurs, clients, administrations)

- **Le report du paiement des charges – Le report du paiement des loyers**

- **Le recours aux procédures de protection devant les Tribunaux de Commerce de Marseille**

- **Les avocats**

 - <https://www.barreau-marseille.avocat.fr/fr/espace-particuliers/consultations-gratuites>

- **L'APESA**

 - Soutien psychologique **0 805 65 505 0**

Nous contacter, vous faire accompagner

Cellule de relance économique

Obtenir les réponses sur les différents dispositifs de soutien et les démarches à suivre pour faire les demandes, bénéficier de mises en contact directes auprès des services publics concernés

au **04 91 39 34 79** (de 8h30 à 18h00) ou par email

relancepostcovid19@ccimp.com

Consulter toutes les fiches pratiques et décryptages :

<https://www.ccimp.com/actualite/sante/36006-coronavirus-impacts-et-mesures-pour-entreprises>

Les actions du plan de relance



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**



Plan de transformation

Les réseaux consulaires, CCI et CMA se voient confier par le Gouvernement l'accompagnement des commerçants, artisans et des TPME dans leurs mutations écologiques et numériques.

- des opérations de sensibilisation (webinaires, appels téléphoniques, ...)
- des diagnostics

sur le dernier trimestre 2020

1

Le numérique

320 commerces/TPE à sensibiliser – 30 diagnostics à opérer

2

La transition écologique

215 commerces à sensibiliser – 20 diagnostics à opérer

- ✓ Méthode unifiée et utilisation d'un outil national pour le diagnostic
- ✓ Accompagnement/solutions après le diagnostic



Coach Commerce

Accompagner les commerçants pour la création de nouveaux services notamment sur la transition écologique de façon individuelle et collective

Objectif : Optimiser la relation client à travers 2 axes

- ✓ Professionnalisation des commerces
- ✓ Création de nouveaux services innovants

Cible : Commerces de proximité ayant au moins 3 ans d'existence

- ✓ Nombre de places : 48
- ✓ Coût : 250 euros HT au lieu de 3290 euros HT

Lancement de l'opération prévue : fin d'année 2020

Déploiement terrain : 2021



Digiconsult

Accompagner les entreprises pour la digitalisation de leur activité à travers un accompagnement collectif, individuel et l'accès à une plateforme de contenus en ligne

Objectif : assurer la transition numérique des TPE sur les volets

- ✓ Visibilité sur Internet
- ✓ Gestion de son activité

Cible : entreprises et commerces de – de 20 salariés

- ✓ Nombre de places : 70
- ✓ Coût : 360 € HT au lieu de 2 490 € HT

Lancement de l'opération prévue : fin d'année 2020

Déploiement terrain : 2021



Audit Buraliste

Accompagner les débiteurs de tabac dans leur transformation

Réaliser l'audit du point de vente et de la zone de chalandise

- ✓ Objectif 2020 : 30 audits
- ✓ Réalisés à ce jour : 27
14 sur Marseille / 5 sur Istres, Martigues, Châteauneuf-les-Martigues / 5 sur Aix / 1 sur Cassis / 1 sur Berre / 1 sur Marignane
- ✓ Coût pour le buraliste : 1 350 euros HT / montant aide possible 33 000 euros

Démarrage de l'opération : janvier 2019

Fin prévue : décembre 2021

Prolongation à confirmer sur 2022



Label ECODEFIS

L'esprit du Label

Engager les commerçants dans une démarche éco responsable engageante, ludique et valorisante

Récompenser les entreprises qui font des efforts pour l'environnement, respectent la réglementation et s'impliquent socialement.

Contenu

1 mini-diagnostic avec l'aide d'un conseiller

7 défis à relever parmi 37 écodéfis / 6 domaines

1 diplôme d'entreprise «éco-responsable» quand les défis sont réalisés



Déploiement

3 territoires partenaires (en cours Ville de Salon de Provence, Berre l'étang)

d'octobre 2020 à mai 2021

50 Commerçants/Restaurateurs/Artisans par programme



Les actions locales de relance

développées par



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

Le « Métropolitain Business Act »

Solution de mise en relations « phygitale » (physique et digitale) **entre entreprises** (TPE/PME, commerçants, startup, grands donneurs d'ordre privés et publics) pour développer le business local et les achats de proximité

Pour :

- Faire partie d'une communauté active d'entreprises responsabilisées
- Faire connaître ses besoins d'achat ou proposer ses produits et services, facilement et sans frais
- Publier ses besoins et sourcer les fournisseurs locaux,
- Disposer d'une veille marché public et identifier les opportunités,
- Bénéficier d'un réseau d'affaires sur le territoire,
- Avoir connaissance des procédures de marchés publics et privés en cours,
- Partager de bonnes pratiques et trouver des solutions communes.

Comment : adhésion sur www.metropolitainbusinessact.fr

Une adhésion totalement prise en charge par la CCIAMP jusqu'au 31 décembre 2020

Le « Métropolitain Business Act »

Les prochains RDV

- Jeudi 5 novembre : le café du jeudi, Sky center Tour La Marseillaise
« Nouveaux modes de travail »
- Jeudi 5 novembre : salon des entrepreneurs Paca – en physique et digital
Atelier «L’atout Business local »
- Jeudi 19 novembre : le café du jeudi
Networking
- Jeudi 26 novembre : atelier Montée en compétences – 100% digital
«Être visible en phase de sourcing »

Les titres-cadeaux « Treiz'Local »

Achat par les entreprises, collectivités, particuliers de titres cadeaux sous forme de chèques ou cartes cadeaux (fêtes de fin d'année, rentrée scolaire, anniversaires...)

Dépensables uniquement dans les commerces des communes du territoire de la CCI AMP : commerçants, CHR et prestataires de services à destination des particuliers ;

Mise en avant des commerces affiliés dans un annuaire dynamique et par des campagnes de promotion régulières

Affiliation gratuite – Frais de gestion 5% HT :

- Le remboursement s'effectue par virement bancaire pour un montant correspondant à la valeur faciale des titres cadeaux moins les 5% de frais de gestion.

VALEUR DU CHÈQUE

10€

Une initiative

CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE

Valable jusqu'au xx/xx/xxxx

Valable chez nos commerçants partenaires.
Voir liste sur www.treizlocal.com

N°XXXXXX
Code : XXXX



Treiz'
Local

Chèque Cadeau



Affilier son commerce à Treiz'Local

- Etape 1 : Créez votre compte « utilisateur »
- Etape 2 : Confirmez votre email pour activer votre compte (vérifiez vos courriers indésirables)
- Etape 3 : Affiliez votre commerce avec votre Siret
- Etape 4 : Saisissez votre RIB pour vos futurs remboursements
- Etape 5 : Complétez la fiche de votre commerce (horaires, photos, descriptif...)

Créer mon compte utilisateur

www.treizlocal.com

La plateforme de e-commerce « drive local »

Accessible à tous les commerçants : affiliation gratuite ; commission de 2% pour frais de gestion sur chaque transaction réalisée

Géolocalisation des commerces et **paiement en ligne intégré**

3 types de retrait pour les clients : en **magasin**, en **point de collecte**, en **livraison** à domicile (frais à la charge du client : 5,90 euros)

- Permet aux clients de consommer en **circuit court** : on fait ses courses en ligne chez ses commerçants et producteurs préférés et on choisit comment récupérer sa commande
- Permet aux **commerçants** et **producteurs locaux** de **proposer leurs produits à leur clientèle** et d'organiser leur propre "drive" avec rendez-vous en offrant notamment : la gestion des stocks, la prise des commandes, la dématérialisation des paiements, le suivi des commandes, la prise de rendez-vous avec les clients ou la livraison à domicile

Affiliation et renseignements : <https://ledrivelocal.fr/>

Drive Local : point à date sur le déploiement



CCI Aix Marseille Provence
Publié par Romain Calmettes [?] · 23 h · 🌐

[#Commerce] Vous êtes commerçant ou producteur et vous cherchez une solution pour recevoir en ligne les commandes de vos clients locaux ? Alors **LE DRIVE LOCAL** devrait vous satisfaire ! Vous fixez librement les prix de vos produits – il n'y aucune commission – vous organisez simplement vos commandes et facilitez la vie de vos clients tout en développant une nouvelle clientèle... A essayer d'urgence -> <https://ledrivelocal.fr/> HOPPS Group Getbigger.io

le drive local
À NOUVEAU
le plaisir
**DE FAIRE
SES COURSES**

le drive local
-1:12

La CCIAMP, HOPPS Group et GetBigger ont signé le 15 Juin dernier une convention pour déployer la solution « Drive Local » sur le territoire

C'est quoi ?

Une « marketplace » locale digitale, dotée d'un système de livraison, qui permet d'augmenter les potentiels de ventes en misant sur la proximité physique/digitale. Un outil qui œuvre à la redynamisation des C-V métropolitains

Pour qui ?

Tous les commerçants de détail d'AMP, avec un cœur de cible sur le commerce alimentaire.

Comment ?

Un déploiement en 2 temps

- Actions commerciales pour inciter les commerces à s'inscrire. Déploiement par communes, ...
- Actions de communication pour stimuler l'achat en ligne !



Drive Local : point à date sur le déploiement

Point à date

- ✓ 335 commerces enregistrés sur l'app.
- ✓ 105 commerces actifs
- ✓ 119 commerces enregistrés sur les BDR
- ✓ 72 commerces actifs dans les BDR

Campagne de communication

- ✓ **Emailing** : 1 à 2 emailing par mois en moyenne
- ✓ **Réseaux sociaux** : publication sur les réseaux sociaux en moyenne 1 post/semaine
- ✓ **Courriers d'information** envoyés aux Maires des CAM et aux nouveaux maires
- ✓ Action **terrain** (Equipe Réseau) lors des visites auprès des commerçants
- ✓ **Promotion lors des visios** du président avec les associations de commerçants



LE DRIVE LOCAL

Retrouver le plaisir de faire ses courses

📍 Où habitez vous ?

Saisir une ville ou un code postal



🚗 Comment ?

Livraison

Retrait sur place

On vous livre le tout ?

Frais fixe de 5,90€ pour recevoir toutes vos courses où vous voulez, quand vous voulez... Peu importe le nombre de commerçants chez qui vous achetez!

JE CHERCHE UN COMMERÇANT
EN PARTICULIER



LE DRIVE LOCAL

Retrouver le plaisir de faire ses courses

📍 Où habitez vous ?

Saisir une ville ou un code postal



🚗 Comment ?

Livraison

Retrait sur place

Gardez le lien avec vos commerçants préférés, allez chercher vos courses chez eux !

Dans un rayon de ...

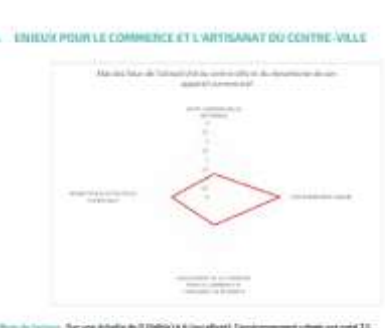
10 km



JE CHERCHE UN COMMERÇANT
EN PARTICULIER



Accompagnement ingénierie des communes : AMI Métropole sur le commerce et l'artisanat



AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) auprès de 27 communes

- ✓ Une convention avec la Métropole sur *l'urbanisme commercial et commerce de proximité*
- ✓ Une proposition d'accompagnement conjoint des communes en dynamisation commerciale et artisanale au travers d'un AMI (soutien en ingénierie technique)
- ✓ Une phase 2 qui va être lancée, pilotée par la Métropole pour accompagner la mise en œuvre d'actions

TABLEAU DE BORD DE LA COMMUNE
27 communes ciblées, accompagnement de la commune

Commune	Statut	Prévisions
LA ROQUE D'ANTHERON
SEPTEMES LES VALLONS
PELLISSANNE
PEYROLLES EN PROVENCE
PORT DE BOUC
SAINT CHAMAS
PERTUIS
ROUSSET

ENJEUX PRIORITAIRES

- Plan de service ville pour développer commercial et artisanal dans les zones ciblées
- Appui technique communautaire et pilotage des actions communales prioritaires de développement de services publics communautaires
- Appui technique de proximité aux associations locales de commerce
- Appui aux initiatives commerciales en centre ville

LA ROQUE D'ANTHERON
SEPTEMES LES VALLONS
PELLISSANNE
PEYROLLES EN PROVENCE
PORT DE BOUC
SAINT CHAMAS
PERTUIS
ROUSSET

AURIOL
FOS SUR MER
CEYRESTE
MALLEMORT
SENAS
LANCON
GARDANNE
MIRAMAS
BERRE

ROQUEVAIRE
FUVEAU
ALLAUCH
ST MITRE LES REMPARTS
ISTRES
VELAUX
SAUSSET LES PINS
TRET
LA CIOTAT
GREASQUE

Les dispositifs de soutien et d'accompagnement du développement des entreprises



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



Offre « Implantation Commerce »

Planter votre commerce : des outils pour votre projet de création

Chiffres clés
commerce

Etude de marché
commerce

Accompagnement à
l'implantation

Entre 180€ et 720€ HT
*selon les données
demandées*

1 950 € HT
*(hors enquêtes, focus
group et secteurs
d'activité spécifiques)*

Sur devis

Pour augmenter vos chances de réussite, on vous aide à prendre la bonne décision !



ETUDE DE POTENTIEL LOCAL

Implantation d'un magasin King Jouet à Salon de Provence



Partie 6 | Marché potentiel

■ Détermination du Marché théorique de la zone de chalandise

Le marché théorique s'élève à 30 400 000 TTC sur une zone de chalandise élargie (24 communes). La dépense commerciable sur l'ensemble de la zone de chalandise pour le produit « jeux jouets traditionnels » est de 150€ par ménage et par an (156,13€ au niveau national).

- La zone a été complétée avec les communes de Lardiers, Saint-Chamas, Saint-Cannat, Miramas et La Fare-les-Oliviers dont les habitants viennent faire leur achats en « non-alimentaire » sur Salon de Provence. Nous appellerons cette zone, la zone 4.
- Par ailleurs, il est courant de consommer sur son lieu de travail. Nous avons fait l'hypothèse d'un taux d'emprise de 5%. Le marché potentiel tel aux salariés résidant hors zone de chalandise et travaillant sur la commune de Salon-de-Prov (5611 salariés) est d'environ 44 000€ (156 € x 5611 salariés x 5%).

Zone de chalandise	Dépenses en livres jouets par ménage	Montant des dépenses en livres jouets
Zone 1	129 €	2 057 022 €
Zone 2	129 €	2 279 359 €
Zone 3	144 €	342 732 €
Zone 4	176 €	4 392 812 €
Total	574 €	10 652 725 €

Source : CCI Aix Marseille Provence, données CC INSEE Village 2020, source voir méthodologie

Partie 2 | La Zone de chalandise

■ Zone de chalandise de la famille « BIENS CULTURELS ET DE LOISIR » pour Salon-de-Provence



IMPLANTATION COMMERCE

DONNEES ECONOMIQUES

ENSEIGNE ECOUTER VOIR
107 BOULEVARD BARA
13013 MARSEILLE

PARTIE 3 (évaluation de la demande)



■ Détermination des dépenses de ménages de la zone de chalandise

La population résidente dans la zone de chalandise du projet a des comportements d'achats liés à ses revenus, la nature et l'importance de l'offre commerciale existante sur la commune et en périphérie, ses déplacements domicile-travail, son statut conjugal...

Il est possible que différents lieux de dépense aient eu accès de la population de la zone de chalandise calculée.

Ainsi, la détermination des dépenses est la première étape qui vient évaluer le potentiel de clientèle issu de la population totale de la zone.

Tableau 2 - Détermination des dépenses de ménages de la zone de chalandise pour les familles résidentes et régulières de la zone de chalandise

Noms de localités des communes	Zone primaire	Zone d'expansion	Total zone de chalandise
COMMUNE 001 (107 BOULEVARD BARBAUD)	63,7	33,0	96,7
COMMUNE 002 (107 BOULEVARD BARBAUD)	3,9	33,0	36,9
COMMUNE 003 (107 BOULEVARD BARBAUD)	22,0	33,0	55,0
COMMUNE 004 (107 BOULEVARD BARBAUD)	5,1	33,0	38,1
COMMUNE 005 (107 BOULEVARD BARBAUD)	6,0	33,0	39,0
COMMUNE 006 (107 BOULEVARD BARBAUD)	3,8	33,0	36,8
COMMUNE 007 (107 BOULEVARD BARBAUD)	4,0	33,0	37,0

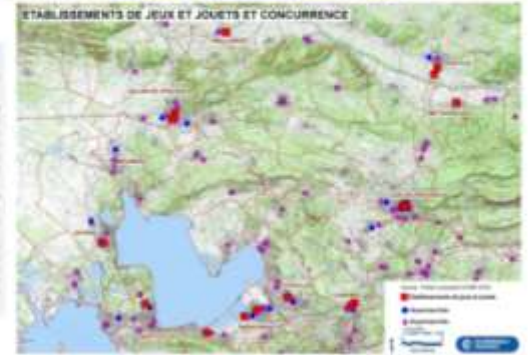
Tableau 3 - Détermination des dépenses de ménages de la zone de chalandise pour le marché existant et l'emprise de la concurrence

Noms de localités des communes	Zone primaire	Zone d'expansion	Total zone de chalandise
COMMUNE 001 (107 BOULEVARD BARBAUD)	10,4	33,0	43,4
COMMUNE 002 (107 BOULEVARD BARBAUD)	10,4	33,0	43,4
COMMUNE 003 (107 BOULEVARD BARBAUD)	10,4	33,0	43,4

Ainsi, les habitants de la zone de chalandise, représentant 22,0% de la population totale et l'emprise de la concurrence sur le territoire de l'enseigne.

Partie 4 | La Concurrence

■ Localisation de la concurrence en lien avec les déplacements domicile-travail



- Etablissements de jeux et jouets : 107 BOULEVARD BARBAUD (107 BOULEVARD BARBAUD) - Commerce de détail de jeux et jouets traditionnels.
- Etablissements de concurrence : 107 BOULEVARD BARBAUD (107 BOULEVARD BARBAUD) - Commerce de détail de jeux et jouets traditionnels.
- Etablissements de concurrence existants : 107 BOULEVARD BARBAUD (107 BOULEVARD BARBAUD) - Commerce de détail de jeux et jouets traditionnels.

Compte tenu des flux domicile-travail, on peut considérer une concurrence d'autres pôles commerciaux comme Aix les Bains, Plan de Camargue, Vitrolles, etc.



Offre « Création d'Entreprise »

Comment Créer une Entreprise sereinement

Objectif : découvrir et appréhender les étapes de la création d'entreprise

- ✓ Comment passer de l'idée au projet : les étapes clés
- ✓ Structurer et maîtriser et sécuriser son projet

Cibles

- ✓ Salarié d'entreprise et vous souhaitez vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale
- ✓ Demandeur d'emploi en reconversion professionnelle
- ✓ Jeune diplômé

Nos Solutions pour vous accompagner

- Réunions d'information collective (1/2 journée) **Pass Entreprendre** : un concentré d'infos pratiques essentielles pour connaître **les étapes clés de la création**, échanger avec des experts et d'autres créateurs en devenir **Gratuit**
- **Entretien découverte** (1 h 30) diagnostic et analyse de maturité du projet **Gratuit**
- **Parcours Développer un projet Entrepreneurial Réussi – Création d'Entreprise** **1 165 € net de taxe**
 - ✓ Formation 5 Jours pour Entreprendre : se former au nouveau métier de chef d'entreprise **525 € net de taxe**
 - ✓ Suivi Conseil Expert 7H : un expert dédié au suivi du projet pour repérer les difficultés éventuelles, y remédier et sécuriser son projet **640 € net de taxe**
- **Accompagnement aux Financements** : faciliter et sécuriser votre recherche de financement **200 € ht/dossier +3% success fee**

(*) Possibilité d'être pris en charge financièrement à 100% par le Compte Personnel de Formation (CPF) et possibilité de choisir les modules à la carte



Offre « Reprise d'Entreprise »

Le Parcours d'une Reprise Réussie

Objectifs

- ✓ Contribuer à augmenter le taux de réussite des reprises d'entreprise
- ✓ Maîtriser et sécuriser le projet de reprise
- ✓ Vérifier la faisabilité du projet

Cibles

- ✓ Salarié d'entreprise et vous souhaitez vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale
- ✓ Déjà dirigeant et souhaitez faire de la croissance externe
- ✓ Demandeur d'emploi en reconversion professionnelle
- ✓ Jeune diplômé

Nos solutions pour vous accompagner

- **Pass Reprendre : réunions d'information collective** (1/2 journée) :
 - ✓ un concentré d'infos pratiques essentielles pour connaître **les étapes clés de la reprise**, échanger avec des **experts** et d'autres **preneurs** potentiels
- **Parcours Développer un projet Entrepreneurial Réussi – Reprise d'Entreprise** **1 400 € net de taxe**
 - ✓ Formation 5Jours pour Reprendre : se former au nouveau métier de chef d'entreprise **750 € net de taxe**
 - ✓ Suivi Conseil Expert 7H : un expert dédié au suivi du projet pour repérer les difficultés éventuelles, y remédier et sécuriser votre projet **640 € net de taxe**
- **Recherche pro-active de cibles** (locales, régionales ou nationales) y compris croissance externe : **sur Devis**
 - ✓ **Faciliter la recherche et la sélection d'entreprises cibles et mettre en relation directe avec les dirigeants cédants**
- **Transentreprise** : plateforme numérique de mise en relation : abonnement annuel **80 € HT**
- **Accompagnement aux Financement de la Reprise** : **650 €/ dossier +3% success fee**

(*) Possibilité d'être pris en charge financièrement à 100% par le Compte Personnel de Formation (CPF) et possibilité de choisir les modules à la carte



Offre « Transmission »

Objectifs

- ✓ Appréhender la bonne démarche, les risques et les écueils à éviter
- ✓ Sensibiliser le cédant sur les questions à se poser
- ✓ Préparer la formalisation du projet
- ✓ Optimiser les conditions de la transmission/cession

Cibles

- ✓ Cédant manquant de visibilité sur le processus de cession
- ✓ Dirigeants d'entreprise engagé ou pas dans un processus de cession

Nos solutions pour vous accompagner

- **Carrefour de la transmission** : réunions d'information collective d'une demi journée
 - ✓ Connaître **les étapes clés** de la cession,
 - ✓ **Echanger avec des experts** et d'autres cédants potentiels
 - ✓ **Disposer** de tous les éléments nécessaires pour pouvoir décider **sur l'opportunité de céder ou pas**
- **Recherche pro-active de cibles** (locales, régionales ou nationales) : **sur Devis**
 - ✓ **Faciliter la recherche et la sélection d'entreprises cibles et mettre en relation directe avec les dirigeants cédants**
- **Transentreprise** : plateforme numérique de mise en relation : abonnement annuel avec publication annonce **150 € HT**



CCI Financement

Accompagner la recherche de financement des entreprises

A propos

- ✓ Conseil en recherche de financements, levée de fonds et cession-acquisition d'entreprises
- ✓ Prestations de conseil financier accompagnant les entreprises dans leurs différentes étapes de développement

Offre de services

- ✓ Accompagnement à la recherche de financements non-dilutifs (financements bancaires, prêts participatifs, subventions)
- ✓ Accompagnement aux opérations de levée de fonds (Amorçage, Capital-Innovation, Capital-Développement)

Cibles

- ✓ Startups innovantes en phase de développement / lancement produits
- ✓ PME souhaitant financer un projet de développement, d'investissement ou une croissance externe



CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE

contact@communes.ccimp.com